

Chalets voor de toekomst

■ Een chalet dat staat als een huis: dat is te danken aan de nieuwe constructie die TOP Totaal handelt bij het bouwen van chalets.

JUDITH VAN DEN WILDENBERG

KOOTWIJKERBROEK - Geen houtskelbouw meer, maar een bodem van polyester en de rest opgebouwd uit sandwichpanelen. Een nieuw revolutionair systeem dat gepresenteerd werd ter gelegenheid van het 12,5-jarig jubileum, afgelopen vrijdag en zaterdag. Vrijdag was het voor genodigden, zaterdag voor alle belangstellenden. Niets heerlijker dan recreëren in de vrije natuur en als je dan de beschikking hebt over een goed chalet dat je als tweede huis kunt gebruiken, met alle gemakken van dien, dan blijft er alle tijd over om te ontspannen. Richard van den Top, directeur TOP Totaal, en Ian Smith, zijn broer, wilden graag een chalet dat klaar zou zijn voor de toe-



Ian Smith en Richard van den Top bij het Posthuis. FOTO: PIETER VAN HOFWEGEN

komst. Hun nieuwe manier van bouwen garandeert een levensduur van vijftig jaar. "In die tussentijd moet je misschien wel het uiterlijk eens een facelift geven maar het chalet blijft zoals

het is. Omdat we werken met panelen met daartussen de isolatie geplakt, kan deze niet verzakken. Je ziet dan ook dat onze chalets veel minder last hebben van vocht en van energieverlies.

Ook in de recreatiesector is het goed en duurzaam omgaan met materialen en met energie een belangrijk punt. De chalets zijn bovendien uitgerust met een warmtepomp en gebruiken de

warmte uit de lucht, waardoor je een aanzienlijk lager of zelfs geen gasverbruik voor de verwarming nodig hebt." Door de bodem van polyester kan er ook geen vocht vanuit de grond naar boven kruipen. TOP Totaal heeft hun eigen chalets laten onderzoeken op warmteverlies door middel van infrarode foto's en daar bleek een opvallend goed resultaat uit voort te komen.

Een rondleiding door het bedrijf laat de nauwkeurigheid en de professionaliteit zien waarmee er gewerkt wordt. Richard en zijn team zijn bevlogen mensen die staan voor hun idealen. Er wordt aan vijf chalets tegelijkertijd gewerkt en de totale productie er jaar is ongeveer 100 chalets. "We zouden wel meer kunnen bouwen, maar we willen ook ruimte houden om te werken. Onze mensen moeten goed uit de voeten kunnen hier. Onze stelregel is: "Als we iets doen, doen we het goed." En dat we nu ons 12,5-jarig bestaan mogen vieren, geeft voor ons ook aan dat we op de goede weg zijn."

UITVERKOOP CADEAUARTIKELEN

TOP Totaal verkoopt de gehele magazijnvoorraad cadeauartikelen en woonaccessoires tegen dumprijzen. Bekende merken als Aigle, Esprit, PTMD, Riviera Maison en Riverdale worden nu aangeboden met extreem hoge kortingen. TOP Totaal wil hiermee definitief een periode afsluiten. Na de sluiting van de woonwinkel aan de Veluweweg aan het begin van dit jaar is de verkoop van cadeauartikelen via de webshop www.gezelligzo.nl doorgedaan. Omdat dit teveel afleidde van de kernactiviteit 'chaletbouw', wordt de complete voorraad aangeboden tegen dumprijzen. Magazijnverkoop TOP Totaal, woonaccessoires, cadeauartikelen en (kerst)decoratie, donderdag 30 oktober t/m zaterdag 1 november van 9.00 - 17.00 uur aan de Grote Muntweg 5 in Kootwijkerbroek.

Bijeenkomst voor ondernemers

BARNEVELD - Een bedrijf starten? Of net gestart? Gefeliciteerd! Ondernemers zijn inventief, initiatiefrijk en hebben lef. Ondernemen is doen waar men goed in bent. En daarbij kunnen startende ondernemers wel wat hulp gebruiken. Daarom zijn zij van harte welkom op dinsdagavond 4 november om 20.00 uur in Kasteel De Schaffelaar in Barneveld. Dan is namelijk het Rabobank Starterscafé. Bij het Starterscafé kan men laagdrempelig netwerken, workshops volgen, nieuwe informatie verzamelen en ervaringen uitwisselen met een hapje en drankje op een prachtige locatie. De ontvangst is om 19.30 uur en

om 20.00 uur begint het programma. Het thema 'de presentatie van u en uw bedrijf'. Er zijn twee workshops: een is van Nelleke Mulder van Image & Styling. Zij geeft een workshop over zakelijke etiquette en presentatie van uzelf. Verder geeft Nando Pille van GMP trainingen een workshop over hoe men naast kort en bondig hun product of bedrijf ook aantrekkelijk kunt omschrijven. Kasteel De Schaffelaar is gevestigd aan de Stationsweg 6 in Barneveld. Aanmelden kan via www.rabobank.nl/barneveld-voorthuizen, communicatie@barneveld-voorthuizen.rabobank.nl.

Gekleurde tractoren op wintershow

ACHTERVELD - In samenwerking met Agritech B.V. organiseert Gebr. De Vor de jaarlijkse Wintershow tussen Kerst en oud & nieuw in Achterveld. De wintershow wordt gehouden op 27, 29 en 30 december van 10.00 tot 18.00 uur. Dit jaar heeft de wintershow het 'kleur bekennen' meegekregen. Bezoekers kunnen onder meer tractoren van de merken Fendt, Valtra, Kubota zien. Deze tractoren zijn er in allerlei kleuren. Verder is er van alles te doen voor jong en oud. De wintershow wordt gehouden aan de Hesenweg 164 in Achterveld.

Van Delen Telecom viert feest op de Valk

BARNEVELD - De bedrijfsactiviteiten van Van Delen Telecom worden sinds kort verricht vanuit de nieuwe locatie aan de Pascalstraat 30-32 op bedrijventerrein de Valk in Barneveld. Van Delen Telecom is verhuisd om het bedrijf nieuwe groeikansen te geven. "Wij willen hier een Business Centre bieden voor de ondernemer uit de wijde regio. Elke regionale ondernemer die iets zoekt op het gebied van telecom moet eigenlijk vanzelf denken dat hij bij Van Delen telecom moet zijn", vertelt Alida van Delen. De nieuwe locatie geeft Van Delen de kans hun activiteiten te verbreden. "We gaan ons meer toeleggen

ook op vaste telefonie. Vast en mobiel raken steeds meer in elkaar verweven. Wij beschikken op onze locatie over een volledige IP-telefooncentrale, de volgende stap is dat mobiele telefoons op deze centrales dezelfde functies bieden als een vast toestel. Daarnaast hebben wij ons goed geanticipeerd op de komst van onder meer de BlackBerry. Daarmee is e-mailen, internetten, agenda en het verwerken van taken overal mogelijk." Andere producten die Van Delen verkoopt zijn navigatiesystemen en handsfree car kits, die ze in de werkplaats kunnen inbouwen. Info: www.Vandelentelcom.nl.

Kort

BARNEVELD

Feestmaand bij Van Ginkel Keukens

De maand november is door Van Ginkel Keukens verheven tot feestmaand in het kader van de viering van het 50-jarig bedrijfsjubileum. Ook de jeugd wordt niet vergeten. In de regio wordt daarom een tekening verspreid die de creativiteit van de kinderen moet prikkelen om daar een kleurig en fleurig resultaat aan te geven. Kinderen kunnen tot 6 november hun kleurplaat inleveren. De kleurplaat is te downloaden via www.vanginkelkeukens.nl. Deelnemers maken kans op mooie prijzen. Van Ginkel Keukens is gevestigd aan de Marconistraat 8 in Barneveld.

VOORTHUIZEN

Winnende foto's VoorthuizenOpent



De uitslag van de fotowedstrijd die de Ondernemers Vereniging Voorthuizen heeft gehouden tijdens het zeer geslaagde evenement VoorthuizenOpent is bekend. De jury heeft de foto's van Ingrid Oskamp, Bouwe Luurtsema, Herman Hof en Marcel van den Berg beloond. Deze vier winnaars kunnen hun gewonnen prijs ophalen bij Van Beek Mode, Apeldoornsestraat 14 in Voorthuizen. De prachtige foto van de steltloper is gemaakt door een van de winnaars.

Westeneng razend trots op nominatie

DOOR ELLEN VAN DER ROEST

BARNEVELD - Zowel de drie directeurs, Kees Westeneng, Henk Bosman en Bennie Wijnne, als de werknemers van Westeneng Accounts & Adviseurs zijn razend trots op hun nominatie voor de Accountancy-nieuws Award 2008. "Iedereen vindt het geweldig leuk, het is toch een stuk waardering voor het werk wat we doen", stelt woordvoerder van de PR-commissie Corine van de Kolk. En wat voor waardering, het is immers niet niks om genomineerd te zijn voor het 'meest klantgerichte advieskantoor van het jaar'. De Award werd drie jaar geleden in het leven geroepen door Kluwer Uitgevers. "We doen dit jaar voor het eerst mee,

Westeneng Accounts & Adviseurs hoopt de Accountancy-nieuws Award 2008 te winnen.

FOTO: ELLEN VAN DER ROEST

maar we gaan nu helemaal voor de eerste plaats hoor. Het leeft echt enorm onder de collega's. Het was wel even juichen toen we vrijdag het telefoontje kregen we dat we bij de laatste drie finalisten horen", lacht Corine. "Het draait bij de Award puur om klantgerichtheid, hoe gaan wij met de klanten om? Er is onder meer een enquête gehouden onder vijftig van onze klanten. Het is geweldig om te zien dat we op alle gevraagde punten flink boven het gemiddelde scoren", vertelt Corine, terwijl ze de uitslagen laat zien. "We zitten dus op de goede weg. Motto van ons bedrijf is immers 'persoonlijk en betrokken'. We staan altijd voor onze klanten klaar en proberen op een persoonlijke en betrokken manier mee te leven en te denken. We zien nu dat onze klanten dat ook echt zo ervaren." Westeneng heeft een brede klantenkring uit zowel het midden- en

kleinbedrijf als de agrarische sector. Mooi voorbeeld van de betrokkenheid van Westeneng bij zijn klanten zijn de speciale info-avonden die dit jaar staan gepland op 17 november voor de agrarische ondernemers en op 24 november voor MKB-ondernemers, naast een informatief gedeelte over fiscale veranderingen in 2009, staat er ook een ontspannende activiteit op het programma. Ook niet-klanten zijn daarbij welkom, voor info zie www.westeneng.nl. De winnaar van de Award wordt bekend gemaakt tijdens de Accountancy-nieuwsdag op 6 november. Mocht de prijs meegaan naar Barneveld dan betekent dat naast een fraai kunstwerk voor Westeneng ook flink wat publiciteit. Of het bedrijf zich een jaar lang mag profileren met de titel 'meest klantgerichte advieskantoor van het jaar' is afwachten, maar Corine schat de kansen hoog in.

